

**ПРАВИЛА**  
**участі в рекламно-маркетинговій акції**  
**«Розіграш подарунків до Дня Закоханих»**  
**(далі – Правила)**

**1. Організатор акції**

**1.1. Замовником** рекламно-маркетингової акції «Розіграш подарунків до Дня Незалежності» (далі – Акція) є Товариство з обмеженою відповідальністю «МАРТІН» (ідентифікаційний код юридичної особи: 19257144, місцезнаходження юридичної особи: Україна, 01030, місто Київ, вул. Богдана Хмельницького, буд. 12 - А).

**1.2. Виконавцем** Акції є Виконавцем Акції є ТОВ «РЕКЛАМНА АГЕНЦІЯ «ЛАЙВ МАРКЕТИНГ», реєстраційний номер 43452159, місцезнаходження юридичної особи: Україна, 03039, м. Київ, вул. Фрометівська, будинок 2, корпус 5.

**1.3. Партнерами** Акції є орендарі (магазини і заклади) ТРЦ Retroville.

**2. Основні положення Акції**

**2.1.** Брати участь в Акції можуть усі громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Акції виповнилось 18 років, мають повну діє - та правоздатність (якщо в інтересах громадянина діє опікун або піклувальник, то опікун або піклувальник в момент реєстрації зобов'язаний проінформувати, що він діє в інтересах свого підлеглого, вказати його дані та надати для огляду відповідні документи.) (далі – Учасники Акції).

**2.2.** Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років і не мають дозвіл батьків або законних піклувальників;
- 2) особи, які не виконали умов цих Правил;
- 3) нерезиденти України;
- 4) співробітники Замовника, Виконавця та Партнерів - орендарів ТРЦ «RETROVILLE», інших третіх осіб, які залучені до організації проведення Акції, а також до обслуговування/експлуатації ТРЦ «RETROVILLE», в тому числі, але не обмежуючись, юридичних осіб, які надають послуги охорони, прибирання тощо ТРЦ «RETROVILLE», а також безпосередні члени їх родин. Під безпосередніми членами родин розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, рідні брати чи сестри, дідусі та бабусі, онуки, інші утриманці або опікуни.

5) будь-які юридичні особи.

**2.3.** Акція проводиться на території ТРЦ «RETROVILLE», що розташований за адресою: м. Київ, проспект Європейського Союзу, 47 (далі – ТРЦ) та триватиме у період з **10:00 години «14» лютого 2025 року до 16:00 години «15» лютого 2025 року** (далі – «Період проведення Акції»).

**3. Продукція, що бере участь в Акції**

**3.1.** В Акції бере участь продукція усіх орендарів ТРЦ «RETROVILLE» (далі – Товари), за виключенням товарів гіпермаркету «NOVUS», аптеки, ресторанів, кафе, розважальних закладів, та послуг, що знаходяться на території ТРЦ «RETROVILLE», перелік та місце розташування яких можна дізнатися на сайті ТРЦ або безпосередньо в ТРЦ на інформаційній стійці біля 6-го входу.

**4. Умови та порядок участі в Акції**

**4.1.** Для набуття статусу Учасника Акції необхідно в Період проведення Акції здійснити **покупку одним чеком від 500 грн. (п'ятсот гривень 00 копійок)** з оплати Товарів в будь-яких магазинах (за виключенням гіпермаркету «NOVUS», аптеки, ресторанів, кафе, розважальних закладів та послуг, що

знаходяться на території ТРЦ «RETROVILLE»), що має бути обов'язково підтверджено наявністю розрахункових документів – належним чином оформлених фіскальних або товарних, із зазначенням місця (адреси) здійснення покупки, дати та суми покупки.

**4.2.** Зареєструвати розрахунковий документ/ти, що підтверджує здійснення покупки, яка відповідає умовам Акції покупець може у промоутера в ТРЦ «RETROVILLE» біля сцени на Центральній площі за наступним графіком роботи: **14.02.25 з 11:00 до 19:00; 15.02.25 з 11:00 до 16:00;**

**4.3.** Реєстрація Учасників Акції відбувається після перевірки промоутером розрахункового документу, що підтверджує здійснення покупки (чеку), яка відповідає умовам Акції.

**4.4.** Один учасник може зареєструвати один або декілька чеків. Один чек може бути зареєстровано тільки один раз. Після реєстрації чек не вилучається, на чеку ставиться відмітка о реєстрації.

**4.5.** Під час реєстрації Учасник заповнює Анкету, одну частину якої залишає собі (Купон Учасника), іншу передає промоутеру (Анкета Учасника).

**4.6.** Реєстрація Учасником Акції чеку/ів для прийняття участі в Акції є підтвердженням ознайомлення з Правилами Акції і надання згод на їх виконання, а також згоди на збір, обробку та інші необхідні для проведення Акції дії з персональними даними такого Учасника.

**4.5.** Порухення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасників Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції. Така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації та/або призу.

**4.6.** Учасники Акції повинні зберігати оригінали розрахункових документів (чеків) на Товари, на підставі яких вони проводили реєстрацію в ТРЦ «RETROVILLE» протягом періоду проведення Акції.

**4.7.** Замовник, Виконавець, або представник юридичної особи, яка надала подарунки Акції має право вимагати в Учасника Акції пред'явити оригінали розрахункових документів (чеків) на Товари, на підставі яких вони проводили реєстрацію в ТРЦ «RETROVILLE», в будь-який момент на свій розсуд, а також оригіналу документу, що посвідчує особу.

**4.8.** Дані Правила розміщені на офіційному сайті ТРЦ «RETROVILLE» [www.retroville.ua](http://www.retroville.ua) та на інформаційній стійці біля 6-го входу в ТРЦ «RETROVILLE».

**4.9.** Усі учасники Акції, відвідувачі ТРЦ «RETROVILLE», а також співробітники Замовника, Виконавця та Партнерів, суб'єктів господарської діяльності, які надають Призи, які безпосередньо перебувають на території ТРЦ «RETROVILLE» зобов'язані дотримуватись обмежувальних протиепідемічних заходів, які є чинними в Період проведення Акції, та несуть особисту відповідальність за порушення таких заходів.

## **5. Призовий фонд Акції**

**5.1.** Призи надають Партнери Акції. Призами є подарунки і сертифікати на покупки від магазинів і закладів – орендарів ТРЦ Retroville.

**5.2.** Призовий фонд Акції обмежений. Акція діє до моменту наявності подарункового Фонду.

**5.3.** Замовник або Виконавець за погодженням Замовника Акції залишає за собою право збільшити/зменшити загальний Призовий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Призи, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних Призів Акції. Якщо такі зміни будуть мати місце, Замовник Акції повідомляє про них в порядку, передбаченому Правилами.

**5.4.** Замовник забезпечує передачу/вручення Призів Акції Учасникам Акції. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів фізичної особи в результаті отримання Призів Акції забезпечується Партнером - суб'єктом господарської діяльності, який надає Призи відповідно до вимог законодавства України, який в даному випадку виступає податковим агентом Учасника Акції.

**5.5.** Призи Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, тільки на умовах, визначених у цих Правилах.

**5.6.** Зовнішній вигляд і зміст Призів Акції можуть відрізнятися від їх зображень на рекламних матеріалах Акції, а також не відповідати сподіванням Учасників Акції.

**5.7.** Один Учасник Акції може отримати декілька Призів Акції за умов Виконання Правил Акції.

## **6. Видача Призів.**

**6.1.** Видача Призів проводиться безпосередньо у ТРЦ «RETROVILLE» за адресою: м. Київ, проспект Європейського Союзу, 47 на Центральній площі **15.02.2025 року з 16:00 до 18:00 під час проведення заходу під назвою «Концерт до Дня Закоханих» шляхом випадкового вибору Анкет Учасників-переможців серед всіх учасників, зареєстрованих в Акції.**

**6.2.** З метою отримання призу учаснику необхідно пред'явити купон учасника, що був(були) зареєстрований в Акції.

**6.3.** Учасник Акції матиме можливість отримати Приз після перевірки Виконавцем або представником/співробітником суб'єкту господарської діяльності, який надає Призи, оригіналу розрахункового документу (чеку), зазначеного Учасником при реєстрації в Акції, а також оригіналу документа, що посвідчує особу, та ідентифікаційного номеру (РНОКПП). У випадку подання Учасником (або іншою особою) заяви про повернення Товару за фіскальним чеком, який став підставою для видачі Призу, в строки, визначені законодавством України, Переможець втрачає право на отримання Призу.

**6.4.** Приз/Призи поверненню чи обміну не підлягає. Отримання грошової компенсації вартості Призу не можливо.

**6.5.** Замовник, Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Призу/Призів, Замовник, Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцем і прав на одержання Призу/Призів. Замовник/ Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

**6.6.** Замовник, Виконавець не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника/Виконавця.

**6.7.** Замовник, Виконавець не відповідає за будь-які витрати Учасника, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Призу/Призів.

**6.8.** Замовник, Виконавець має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;
- відмовити у видачі Призу/Призів Учаснику, який не виконав умови, необхідні для отримання такого Призу/Призів, згідно цих Правил.

**6.9.** Замовник, Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними.

**6.10.** Відмова Учасника від отримання Призу, а так само надання інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною/ невірною, позбавляє Учасника права на отримання Призу та вважається відмовою Учасника від отримання ним Призу.

**6.11.** У разі відмови Учасника від отримання Призу або не вжиття обов'язкових заходів для його отримання з причин, які не залежать від Виконавця, Замовника, Переможцю не сплачуються жодні компенсації, відшкодування.

**6.12.** Заміна Призу іншими товарами/ послугами не допускається.

**6.13.** Замовник Акції зберігає за собою право в односторонньому порядку в будь-який час до початку Періоду проведення Акції змінювати умови, дату, час проведення Акції змінювати Призи шляхом розміщення відповідної інформації на сайті: <https://retroville.ua/> або [promo.retroville.ua](https://promo.retroville.ua), та на офіційних сторінках ТРЦ «RETROVILLE» у соціальних мережах Instagram: [retroville\\_kyiv](https://www.instagram.com/retroville_kyiv); facebook: [retroville.kyiv](https://www.facebook.com/retroville.kyiv), або у Telegram-боті «[t.me/RETROVILLEbot](https://t.me/RETROVILLEbot)». Зміна умов, дати, часу проведення Акції та/або визначення Учасників та/або зміна Призів вступає в силу з моменту розміщення відповідної інформації в одному із зазначених у попередньому реченні джерел.

## **7. Інші умови**

**7.1.** Замовник, Виконавець Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не вручення Призу/Призів у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру в м. Києві, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, введення карантину або будь-яких інших обмежувальних

заходів у роботі ТРЦ або проведення масових заходів, що є обов'язковими для виконання на території м. Києва, інші непідвласні контролю з боку Замовника/Виконавця Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та врученню Призу/Прізів.

**7.3.** Замовник, Виконавець Акції не несуть відповідальності за неможливість отримання Учасником Призу з будь-яких причин, які не залежать від Замовника, Виконавця Акції, в т.ч. з причини зазначення Учасниками неправильних/або неповних даних тощо, які необхідні для прийняття участі в Акції. При цьому такий Учасник позбавляється права на отримання від Замовника, Виконавця Акції будь-якої компенсації.

**7.4.** Замовник, Виконавець Акції не несе відповідальності відносно майбутнього використання Прізів.

**7.5.** Учасник погоджується, що у разі отримання ним Призу, його особисті дані, які були надані Замовнику та/або Виконавцю та/або суб'єкту господарської діяльності, який надав Призи, а також фіксація самого процесу вручення Призу, можуть використовуватися у друкованих, аудіо- та відео матеріалах без додаткової спеціальної згоди Учасника, і таке використання ніяким чином Учаснику не оплачується.

**7.6.** Замовник, Виконавець Акції не несуть відповідальності за неможливість отримання Учасником Призу Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Замовника, Виконавця (відсутність необхідних документів, хвороба, відпустка тощо), за роботу операторів зв'язку України.

**7.7.** У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, то Правила тлумачатся на користь Замовника та Виконавця, а також у випадку виникнення будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником, Виконавцем Акції.

**7.8.** На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

**7.8.1.** Власником персональних даних Учасника Акції є Замовник.

**7.8.2.** Персональні дані Учасника обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

**7.8.3.** З метою обробки персональних даних, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, ідентифікаційний код, адреса реєстрації.

**7.8.4.** З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

**7.8.5.** Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Замовник та будь-які залучені Замовником треті особи, а також суб'єкт господарської діяльності, який надав Призи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

**7.8.6.** Персональні дані Учасника без отримання від нього окремої згоди та/або повідомлення їх можуть бути передані третім особам для забезпечення вручення Призу. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасника без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних».

**7.8.7.** Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, а також протягом 3 (трьох) років після завершення Періоду проведення Акції або до їх видалення на підставі окремого письмового звернення Учасника.

**7.8.8.** Переможець може відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Власнику персональних даних письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому він втрачає право на участь в Акції/отримання Призу.

**7.9.** Учасник володіє всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

**7.10.** У випадках, коли Партнер або суб'єкт господарської діяльності, який надає Призи, здійснює будь-які операції, що відповідно до законодавства України підлягають оподаткуванню, відповідна особа забезпечує сплату усіх передбачених чинним законодавством України податків, зборів та обов'язкових платежів, в тому числі податку з доходів фізичних осіб в якості податкового агента такої особи; складання та подання відповідної податкової звітності.

- 7.11.** Виконавець та Замовник не несуть відповідальності за:
- неотримання Учасником Акції Подарунку Акції з вини самого Учасника Акції;
  - інші обставини, які не залежать від Замовника/Виконавця Акції.
- Виконавець /Замовник не сплачують Учаснику Акції жодних компенсацій.
- 7.12.** Під час проведення Акції чи після її закінчення, Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести переписку з учасниками або потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасниками на умовах Акції чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.
- 7.13.** Правила Акції діють з дати їх затвердження Замовником та діють протягом Періоду проведення Акції.

**Керівник відділу маркетингу та реклами**

**ТОВ «МАРТІН»**

\_\_\_\_\_ /Держун А.В./