

ПРАВИЛА
участі в рекламно-маркетинговій акції
«Даруємо 50 квитків на Kyiv Car Fest» в ТРЦ «RETROVILLE»
(далі – Правила)

1. Замовник, Виконавець та Партнер акції

1.1. Замовником та Виконавцем рекламно-маркетингової акції «Даруємо 50 квитків на Kyiv Car Fest» (далі – Акція) є Товариство з обмеженою відповідальністю «МАРТІН» (ідентифікаційний код юридичної особи: 19257144, місцезнаходження юридичної особи: Україна, 01030, місто Київ, вул. Богдана Хмельницького, буд. 12 - А).

1.3. Партнером Акції є ФОП Сопрано М.Б.

2. Основні положення Акції

2.1. Брати участь в Акції можуть усі громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Акції виповнилось 18 років, мають повну діє - та правоздатність (якщо в інтересах громадянина діє опікун або піклувальник, то опікун або піклувальник в момент реєстрації зобов'язаний проінформувати, що він діє в інтересах свого підлеглого, вказати його дані та надати для огляду відповідні документи.) (далі – Учасники Акції).

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, яким на момент проведення Акції не виповнилося 18 років і не мають дозвіл батьків або законних піклувальників;
- 2) особи, які не виконали умов цих Правил;
- 3) нерезиденти України;
- 4) співробітники Виконавця, Замовника, Партнера, та орендарів ТРЦ «RETROVILLE», інших третіх осіб, які залучені до організації проведення Акції, а також до обслуговування/експлуатації ТРЦ «RETROVILLE», в тому числі, але не обмежуючись, юридичних осіб, які надають послуги охорони, прибирання тощо ТРЦ «RETROVILLE», а також безпосередні члени їх родин.
Під безпосередніми членами родин розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, рідні брати чи сестри, дідусі та бабусі, онуки, інші утриманці або опікуни.
- 5) будь-які юридичні особи.

2.3. Акція проводиться на території ТРЦ «RETROVILLE», що розташований за адресою: м. Київ, проспект Європейського Союзу, 47 (далі – ТРЦ) та триватиме у період з **10:00 години «22» квітня 2025 року до 16:00 години «08» травня 2025 року** (далі – «Період проведення Акції»).

3. Продукція, що бере участь в Акції

3.1. В Акції бере участь продукція усіх орендарів ТРЦ «RETROVILLE» (далі – Товари), окрім супермаркету «NOVUS», ресторанів та кафе, а також розважальних закладів та послуг. Перелік та місце розташування орендарів можна дізнатися на сайті ТРЦ або безпосередньо в ТРЦ на інформаційній стійці біля 6-го входу.

4. Умови та порядок участі в Акції

4.1. Для набуття статусу Учасника Акції необхідно в Період проведення Акції здійснити покупку на суму **від 1 500,00 грн (одна тисяча п'ятьсот гривень 00 копійок)** одним чеком з оплати Товарів в будь-яких магазинах (за виключенням супермаркету «NOVUS», ресторанів, кафе, розважальних закладів та послуг, що знаходяться на території ТРЦ «RETROVILLE»), що має бути обов'язково підтверджено наявністю розрахункових документів – належним чином оформлених фіскальних або товарних, із зазначенням місця (адреси) здійснення покупки, дати та суми покупки.

4.2. Зареєструвати розрахунковий документ, що підтверджує здійснення покупки, яка відповідає умовам Акції покупець може шляхом **заповнення на сайті promo.retroville.ua відповідної реєстраційної форми. Один чек може бути зареєстрований тільки один раз.**

4.3. Реєстрація Учасником Акції чеку для прийняття участі в Акції є підтвердженням ознайомлення з Правилами Акції і надання згод на їх виконання, а також згоди на збір, обробку та інші необхідні для проведення Акції дії з персональними даними такого Учасника.

4.4. Порухення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасників Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції. Така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця/Партнера Акції та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації та/або призу.

4.5. Учасники Акції повинні зберігати оригінали розрахункових документів (чеків) на Товари, на підставі яких вони проводили реєстрацію в ТРЦ «RETROVILLE» протягом періоду проведення Акції.

4.6. Виконавець, Замовник або Партнер - представник юридичної особи, який надає подарунки Акції має право вимагати в Учасника Акції пред'явити оригінали розрахункових документів (чеків) на Товари, на підставі яких вони проводили реєстрацію в ТРЦ «RETROVILLE», в будь-який момент на свій розсуд, а також оригіналу документу, що посвідчує особу.

4.7. Дані Правила розміщені на офіційному сайті ТРЦ «RETROVILLE» www.promo.retroville.ua та на інформаційній стійці біля 6-го входу в ТРЦ «RETROVILLE».

4.8. Усі учасники Акції, відвідувачі ТРЦ «RETROVILLE», а також співробітники Замовника, Виконавця, Партнера - суб'єкту господарської діяльності, який надає Призи, які безпосередньо перебувають на території ТРЦ «RETROVILLE» зобов'язані дотримуватись обмежувальних протиепідемічних заходів, які є чинними в Період проведення Акції, та несуть особисту відповідальність за порушення таких заходів.

5. Призовий фонд Акції

5.1. Призи надає Партнер.

5.2. Призами є запрошення на одну особу на відвідування вуличної зони фестивалю **Kyiv Car Fest** на 1 (один) день, 10 або 11 травня 2025р. Запрошення потрібно обміняти на вхідний браслет в день заходу на касі.

5.2. Призовий фонд Акції обмежений. Кількість призів – 50 шт.

5.3 Замовник Акції залишає за собою право збільшити/зменшити загальний Призовий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Призи, не передбачені даними Правилами, або

підвищити вартість наявних Призів Акції. Якщо такі зміни будуть мати місце, Замовник Акції повідомляє про них в порядку, передбаченому Правилами.

5.4. Партнер - суб'єкт господарської діяльності, який надає Призи, забезпечує передачу/вручення Призів Акції Переможцям Акції. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів фізичної особи в результаті отримання Призів Акції забезпечується Партнером - суб'єктом господарської діяльності, який надає Призи відповідно до вимог законодавства України, який в даному випадку виступає податковим агентом Переможця Акції.

5.5. Призи Акції можуть бути отримані Переможцями Акції, тільки на умовах, визначених у цих Правилах.

5.6. Зовнішній вигляд і зміст Призів Акції можуть відрізнятися від їх зображень на рекламних матеріалах Акції, а також не відповідати сподіванням Учасників Акції.

5.7. Один Переможець Акції може отримати декілька Призів Акції, якщо це буде зумовлено відповідною кількістю вигранних анкет Учасника Акції в межах відповідного розіграшу Призів Акції.

6. Проведення розіграшу Призів.

6.1. Розіграш Призів проводиться онлайн 08.05.2025 о 16:00 в прямому ефірі на сторінці Instagram ТРЦ Retroville шляхом проведення розіграшу серед присутніх зареєстрованих учасників Акції.

6.2. У разі необхідності з метою отримання призу учасник на вимогу Замовника партнера має пред'явити:

- оригінал документа, що посвідчує особу, та ідентифікаційного номеру (РНОКПП), у разі отримання;
- оригінал розрахункового документу(чеку/чеків), що був(були) зареєстрований в Акції.

6.3. Переможець Акції матиме можливість отримати Приз після перевірки Виконавцем та Партнером - представником/співробітником суб'єкту господарської діяльності, який надає Призи, оригіналу розрахункового документу (чеку), зазначеного Переможцем при реєстрації в Акції, а також оригіналу документа, що посвідчує особу, та ідентифікаційного номеру (РНОКПП), у разі отримання, та підписання заяви-підтвердження про отримання Призу за вимоги Партнера та згоди на обробку персональних даних. **У випадку подання Переможцем (або іншою особою) заяви про повернення Товару за фіскальним чеком, який став підставою для визначення Переможця, в строки, визначені законодавством України, Переможець втрачає право на отримання Призу.**

6.4. Приз/Призи поверненню чи обміну не підлягає. Отримання грошової компенсації вартості Призу неможливо.

6.5. Замовник не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Призу/Призів, Замовник не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцем і прав на одержання Призу/Призів. Замовник/ Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.6. Замовник, Виконавець не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру,

блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Замовника/Виконавця.

6.7. Замовник, Виконавець не відповідає за будь-які витрати Переможця, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Призу/Призів.

6.8. Замовник, Виконавець має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;
- відмовити у видачі Призу/Призів Переможцю, який не виконав умови, необхідні для отримання такого Призу/Призів, згідно цих Правил.

6.9. Замовник, Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними.

6.10. У разі необхідності Переможець, під час отримання відповідного Призу підписує з Партнером - суб'єктом господарської діяльності, який надає Призи, заяву-підтвердження про отримання Призу, та згоду на обробку персональних даних на вимогу Партнера.

6.11. Відмова Переможця від отримання Призу та/або від підписання Заяви-підтвердження, а так само надання інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною/ невірною, позбавляє переможця права на отримання Призу та вважається відмовою переможця від отримання ним Призу.

6.12. У разі відмови Переможця від отримання Призу або не вжиття обов'язкових заходів для його отримання з причин, які не залежать від Виконавця, Замовника, Партнера Переможцю не сплачуються жодні компенсації, відшкодування.

6.13. Заміна Призу іншими товарами/ послугами не допускається.

6.14. Замовник Акції зберігає за собою право в односторонньому порядку в будь-який час до початку Періоду проведення Акції змінювати умови, дату, час проведення Акції, визначення Переможця, змінювати Призи шляхом розміщення відповідної інформації на сайті: <https://promo.retroville.ua/> та на офіційних сторінках ТРЦ «RETROVILLE» у соціальних мережах Instagram: [retroville_kyiv](#); facebook: [retroville.kyiv](#), або у Telegram-боті «[t.me/RETROVILLEbot](#)». Зміна умов, дати, часу проведення Акції та/або визначення Переможця та/або зміна Призів вступає в силу з моменту розміщення відповідної інформації в одному із зазначених у попередньому реченні джерел.

7. Інші умови

7.1. Замовник, Виконавець та Партнер Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не вручення Призу/Призів у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру в м. Києві, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, введення карантину або будь-яких інших обмежувальних заходів у роботі ТРЦ або проведення масових заходів, що є обов'язковими для виконання на території м. Києва, інші непередбачені контролю з боку Замовника/Виконавця Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та врученню Призу/Призів.

7.3. Замовник, Виконавець та Партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість отримання Переможцем Призу з будь-яких причин, які не залежать від Замовника,

Виконавця Акції, в т.ч. з причини зазначення переможцем неправильних/або неповних даних тощо, які необхідні для прийняття участі в Акції. При цьому такий Переможець позбавляється права на отримання від Замовника, Виконавця та Партнера Акції будь-якої компенсації.

7.4. Замовник, Виконавець та Партнер Акції не несе відповідальності відносно майбутнього використання Призів.

7.5. Переможець погоджується, що у разі отримання ним Призу, його особисті дані, які були надані Замовнику та/або Виконавцю та/або Партнеру - суб'єкту господарської діяльності, який надав Призи, а також фіксація самого процесу вручення Призу, можуть використовуватися у друкованих, аудіо- та відео матеріалах без додаткової спеціальної згоди Переможця, і таке використання ніяким чином Переможцю не оплачується.

7.6. Замовник, Виконавець та Партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість отримання Переможцем Призу Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Замовника, Виконавця, Партнера (відсутність необхідних документів, хвороба, відпустка тощо), за роботу операторів зв'язку України.

7.7. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, то Правила тлумачаться на користь Замовника та Виконавця, а також у випадку виникнення будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником, Виконавцем Акції.

7.8. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

7.8.1. Власником персональних даних Переможців Акції є Замовник.

7.8.2. Персональні дані Переможця обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.8.3. З метою обробки персональних даних, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, ідентифікаційний код, адреса реєстрації.

7.8.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

7.8.5. Розпорядником персональних даних Переможців Акції є Виконавець та будь-які залучені Виконавцем треті особи, а також суб'єкт господарської діяльності, який надав Призи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

7.8.6. Персональні дані Переможця без отримання від нього окремої згоди та/або повідомлення їх можуть бути передані третім особам для забезпечення вручення Призу. Окрім того, передача третім особам персональних даних переможця без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних».

7.8.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, а також протягом 3 (трьох) років після завершення

Періоду проведення Акції або до їх видалення на підставі окремого письмового звернення Переможця.

7.8.8. Переможець може відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Власнику персональних даних письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому він втрачає право на участь в Акції/отримання Призу.

7.9. Переможець володіє всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

7.10. У випадках, коли Виконавець або Партнер - суб'єкт господарської діяльності, який надає Призи, здійснює будь-які операції, що відповідно до законодавства України підлягають оподаткуванню, відповідна особа забезпечує сплату усіх передбачених чинним законодавством України податків, зборів та обов'язкових платежів, в тому числі податку з доходів фізичних осіб в якості податкового агенту такої особи; складання та подання відповідної податкової звітності.

7.11. Виконавець, Замовник та Партнер не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Акції Подарунку Акції з вини самого Переможця Акції;
- інші обставини, які не залежать від Замовника/Виконавця/Партнера Акції.

Виконавець /Замовник/Партнер не сплачують Переможцю Акції жодних компенсацій.

7.12. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Виконавець, Замовник та Партнер не зобов'язані вести переписку з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможця на умовах Акції чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

7.13. Правила Акції діють з дати їх затвердження Замовником та діють протягом Періоду проведення Акції.

Керівник відділу маркетингу та реклами ТОВ «МАРТІН» Держун А.В./_____/